

ПОДПРОГРАММА

"Повышение финансовой грамотности населения
в Волгоградской области"

ПАСПОРТ

подпрограммы "Повышение финансовой грамотности населения
в Волгоградской области"

- Ответственный исполнитель подпрограммы - комитет финансов Волгоградской области
- Цель подпрограммы - формирование у граждан рационального финансового поведения при принятии решений по отношению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг
- Задачи подпрограммы - обучение детей основам финансовой грамотности;
привлечение внимания населения к необходимости повышения финансовой грамотности
- Целевые показатели подпрограммы, их значения на последний год реализации - количество детей, прошедших обучение основам финансовой грамотности, – не менее 60000 детей;
количество проведенных общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, – не менее 42 единиц;
соотношение суммы задолженности населения Волгоградской области по кредитам с просрочкой платежей более 90 дней в расчете на одного жителя к аналогичному показателю в среднем по Российской Федерации – не более 90 процентов
- Сроки и этапы реализации подпрограммы - подпрограмма реализуется в 2017–2022 годах в один этап
- Объемы и источники финансирования подпрограммы - общий объем финансирования подпрограммы на 2017–2022 годы за счет средств областного бюджета составит 67509,5 тыс.рублей, в том числе по годам:
2017 год – 10884,2 тыс.рублей;
2018 год – 10884,2 тыс.рублей;
2019 год – 10884,2 тыс.рублей;
2020 год – 11428,4 тыс.рублей;
2021 год – 11428,4 тыс.рублей;
2022 год – 12000,1 тыс.рублей
- Ожидаемые результаты реализации подпрограммы - формирование у населения социально-культурных установок, ориентирующих на рациональное поведение на рынке финансовых услуг, повышение уровня защищенности населения в вопросах управления личными финансами

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

За 2011–2016 годы в Волгоградской области накоплен большой опыт по реализации мероприятий, ориентированных на повышение финансовой грамотности населения.

Практика показала, что наиболее востребованным является проведение образовательных мероприятий для детей, а также проведение культурно-образовательных мероприятий как для детей, так и для взрослого населения.

При этом обучение детей основам финансовой грамотности необходимо сделать системным и регулярным, охватывающим как детей дошкольного возраста (5–7 лет), так и детей школьного возраста.

Проведение культурно-образовательных мероприятий с взрослым населением достаточно поддерживать на уровне проведения в среднем одного мероприятия в месяц с целью актуализации знаний по вопросам управления личными финансами.

Дополнительным образовательным ресурсом, способным оказать консультационные услуги, является Региональный центр финансовой грамотности, функционирующий на общественных началах.

Реализация подпрограммы может быть подвержена влиянию следующих рисков:

потеря интереса к проведению мероприятий по повышению финансовой грамотности со стороны педагогического персонала;

устаревание учебно-методических пособий по основам финансовой грамотности.

С целью минимизации влияния рисков муниципальным образованиям Волгоградской области будут предусматриваться средства на обновление учебных пособий, проводиться общерегиональные конкурсы среди детей и педагогического персонала.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы будет направлена на формирование у граждан рационального финансового поведения при принятии решений по отношению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

обучение детей основам финансовой грамотности;

привлечение внимания населения к необходимости повышения финансовой грамотности.

Подпрограмма реализуется в 2017–2022 годах в один этап.

3. Целевые показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы

Целевым показателем выполнения задачи по обучению детей основам финансовой грамотности является количество детей, прошедших обучение основам финансовой грамотности, – не менее 60000 детей;

Целевыми показателями выполнения задачи по привлечению внимания населения к необходимости повышения финансовой грамотности являются:

количество проведенных общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, – не менее 42 единиц;

соотношение суммы задолженности населения Волгоградской области по кредитам с просрочкой платежей более 90 дней в расчете на одного жителя к аналогичному показателю в среднем по Российской Федерации – не более 90 процентов.

Решение поставленных задач, достижение обозначенных целевых показателей позволит сформировать у населения социально-культурные установки, ориентирующие на рациональное поведение на рынке финансовых услуг, обеспечить повышение уровня защищенности населения в вопросах управления личными финансами.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

В рамках данной подпрограммы реализуется основное мероприятие "Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения", в рамках которого предусмотрено:

предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований для решения отдельных вопросов местного значения в сфере дополнительного образования детей;

проведение общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий в рамках реализации подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы оказание (выполнение) государственными учреждениями Волгоградской области государственных услуг (работ) юридическим и (или) физическим лицам не осуществляется.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Объем субсидий бюджетам муниципальных образований Волгоградской области для решения отдельных вопросов местного значения в сфере дополнительного образования детей определяется исходя из необходимости обучения основам финансовой грамотности детей дошкольного и школьного возраста из расчета не менее 10000 человек ежегодно. При этом при расчете данных субсидий будет учитываться потребность муниципальных образований Волгоградской области в оплате труда педагогов (с учетом обязательных отчислений), будут учитываться расходы по приобретению методических и наглядных материалов, расходы по переподготовке педагогов, а также расходы по приобретению канцелярских товаров, необходимых для проведения занятий с детьми.

Объем средств для проведения общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, будет определяться на основании технического задания для проведения мероприятий.

7. Механизмы реализации подпрограммы

Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Волгоградской области для решения отдельных вопросов местного значения в сфере дополнительного образования детей осуществляется комитетом финансов Волгоградской области.

Методика распределения, условия предоставления указанных субсидий, целевое назначение использования, методика оценки эффективности предоставления субсидий утверждаются постановлением Администрации Волгоградской области.

Планируется ежегодное проведение следующих общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения:

1) проведение региональной олимпиады "Финансовая грамотность".

Мероприятие предполагает проведение соревнований между обучающимися общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций в рамках компьютерной игры "Финансовый биатлон". Также предусматривается выполнение работ по разработке и актуализации программного продукта, перечня вопросов, используемых в компьютерной игре;

2) проведение турнира по брейн-рингу среди обучающихся старших классов общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;

3) проведение турнира по настольной игре "Управление личными финансами" среди обучающихся старших классов общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;

4) проведение научно-практической конференции "Повышение уровня финансовой грамотности населения: региональная практика".

Планируется проведение ежегодной научно-практической конференции в Волгограде с приглашением специалистов и педагогов, занимающихся вопросами управления личными финансами с целью обмена опытом, выработки лучшей практики повышения финансовой грамотности населения;

5) проведение открытых публичных лекций по вопросам управления личными финансами.

Планируется провести 20 лекций с приглашением специалистов банковской, финансовой сферы, специалистов, занимающихся вопросами управления личными финансами, защиты прав потребителей;

6) проведение семинара для профессиональных журналистов и студентов филологических факультетов образовательных организаций высшего образования.

Проведение мероприятия призвано повысить интерес журналистов, студентов профильных образовательных организаций высшего образования к вопросам повышения финансовой грамотности;

7) организация и обеспечение проведения конкурса детских работ "В мире финансов".

Проведение данного мероприятия призвано актуализировать творческий потенциал детей в вопросах повышения финансовой грамотности;

8) обеспечение функционирования электронного ресурса www.fingram34.ru.

Функционирование данного ресурса позволит аккумулировать информацию как о проводимых мероприятиях по повышению финансовой грамотности, так и размещать информацию в открытом доступе для населения по повышению финансовой грамотности;

9) разработка и тиражирование просветительских брошюр по вопросам финансовой грамотности.

Подготовленные брошюры планируется распространять на семинарах, публичных лекциях, конференциях.

Проведение указанных мероприятий будет осуществляться путем размещения государственного контракта.

8. Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации подпрограммы. Сведения о правах на имущество, создаваемое (приобретаемое) в ходе реализации государственной программы

В ходе реализации подпрограммы планируется приобретение услуг для проведения общерегиональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения.